

LEBENS LAUF CHRISTIAN MAU



PROFIL

14.06.1977 in Zerbst • verheiratet

KONTAKT

Wilhelm-Leuschner-Str. 23 • 35510 Butzbach
+49 175-5410481 • kontakt@christianmau.de

WEB & SOCIAL MEDIA

christianmau.de • Facebook • Xing • LinkedIn

SKILLS

B2C & B2B Marketing • Digital- & Content-Kampagnen
Redaktion • Social-Media FB, IG, YT, GO, TT • Strategie • SEA & SEO
Konzeption • Beratung • Budget- und Mediaplanung • Bewertung
IT/Web Projekt- & Produktmanagement • Scrum • Vertragsverhandlung
Datenanalyse • KPI Definition & Kontrolle • Kooperationssteuerung
Sales • Akquise • Business-Development • Teamlead 3-6 Personen

SPRACHEN

Deutsch • Englisch

SOFTWARE

MS Office • Wordpress • Content-Management-Tools • Salesforce
Slack • Trello • Confluence • GSuite • Adobe Creative Suite

INTERESSEN

Sport • Familie • Reisen • Musik • Börse • Digitale Themen

AUSBILDUNG

1994-1997 • **Ausbildung Energieelektroniker**
Cegelec AEG Anlagen- und Automatisierungstechnik, Hannover
(Fachrichtung: Anlagentechnik)

1994 • **Erweiterter Sekundarabschluss I**
Robert-Koch-Realschule, Langenhagen

BERUFSERFAHRUNG

2016- HEUTE • **Gründer & Geschäftsführer**

CM Media Solution GmbH, Butzbach

u.a. mit folgenden Beratungs- und Managementmandaten:

Digital Media Beratung und Kampagnenmanager

DER Touristik Online GmbH, Frankfurt: Tochter der DER Touristik & Rewe Group betreibt die digitalen Marken und Reisebuchungsportale its.de, dertour.de, meiers-weltreisen.de, rewe-reisen.de, penny-reisen.

Steuerung von Ad-Tech Partnern und Online- & Premium-Content Kampagnen mit Marken und Agenturen

Senior Brand-Partnership Manager

BigCityBeats GmbH, Frankfurt: Label, Radioshow, Live-Entertainment und Eventagentur. BigCityBeats zählt seit 15 Jahren mit dem WORLD CLUB DOME zu den erfolgreichsten Veranstaltern von Großevents in Europa.

Entwicklung und Umsetzung von 360° Event- & Live-Marketingkonzepten

Digital Media Consultant (ONSITE bahn.de)

DB Vertrieb GmbH, Frankfurt: DB Vertrieb (Tochter der Deutschen Bahn) verantwortet den Vertrieb des DB Personenverkehrs und einer Vielzahl weiterer anderer Unternehmen im öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV).

Datenbasierte Media Beratung & Vermarktung an externe Marken und Agenturen, Entwicklung von neuen Werbeformaten

Strategisches Marketing- und Mediamanagement

ZTE Deutschland GmbH, Düsseldorf: Telekommunikationsausrüster und IT-Konzern mit Sitz in Shenzhen (China). Das deutsche Tochterunternehmen vermarktet seit 2015 Mittelklasse- und Premium-Smartphones sowie Mobile Devices unter der eigenen Marke ZTE.

Teamleiter von 6 Marketing- & Digital-Manager. Verantwortung über ein Marketingbudget von bis zu 3 Mio. € für TV, Online, Print, Social-Media, OoH, Content, Event usw.

2014-2016 • **Media & Marketing Consultant**

Selbstständiger Freelancer, deutschlandweit u.a. für Global Player aus Telekommunikation, Consumer Electronic, Musik & Entertainment.

2006-2013 • **Director Sales**

iMusic TV GmbH, Frankfurt • Freelance

Teamleiter von 4-6 Manager, 1,5-2 Mio. € Umsatz p.a. mit Marken und Agenturen, Nationale Musik-TV Mediavermarktung, Spots, Sponsoring, Product Placement

2005-2006 • **Media Consultant & Sales**

Rhein-Main TV GmbH & Co. KG, Bad Homburg • Festanstellung

Regionale TV Mediavermarktung, Spots, Sponsoring, Product Placement

2000-2004 • **IT/TK Consulting Sales**

TMK Thomas Mack Kommunikations GmbH, Münsenberg • Festanstellung

1998-2000 • **Assistent Geschäftsleitung & Sales**

TELE-dialog GmbH, Hannover • Festanstellung

ÜBER MICH

Ich bin ein leidenschaftlicher Senior Berater, Marketing- und Projektmanager mit sehr hoher Affinität zu digitalen Technologien und sozialen Medien. Immer am Puls der Zeit und interessiert an neuen Trends. Mit meiner langjährigen Erfahrung im Bereich strategischer Beratung und Projektmanagement treibe ich digitale Marketingprojekte, 360° Kampagnen, Partnerschaften sowie die Weiterentwicklung und Monetarisierung von digitalen Geschäftsmodellen - Web, IT, App, Daten - voran. Außerdem verfüge ich über entsprechende Marktkenntnis und ein großes Netzwerk zu Marken, Medien und Entscheidern. Ich war im Einsatz bei Start-Ups und großen multikulturellen Unternehmen und habe verschiedene Arten von B2C & B2B Marketingkampagnen und Kooperationen u.a. im Bereich Virtual Reality, Daten, Events, Musik, Entertainment, Sport über alle Kommunikationskanäle hinweg konzipiert, gesteuert und verantwortet.

MANDATE & BESCHREIBUNG

DER Touristik Online GmbH



Kategorie: Tourismus & Reisen, Onlinemedien

- Marken: **dertour.de**, **its.de**, **meiers-weltreisen.de**, **jahn-reisen.de**
- Digitale Medienvermarktung (Onsite, Daten, Kampagnen)
- Aufbau Media-Sales Unit und strategische Entwicklung von neuen Formaten/Erlösquellen im Bereich Daten, Content, Influencer.
- Marktbeobachtung, Recherche Kundenpotenziale/Segmente
- Akquise von Kooperationspartnern und nicht-touristische Marken
- Erstellung von Angeboten, Vertragsmanagement (inkl. DSGVO)
- Projektmanagement und Steuerung externer Partner (Publisher Anschluss, Exit Intent, Datenvermarktung)
- Teilnahme an Messen und Events (ITB)
- Reporting, Umsatzforecast, Budgetierung

DB Vertrieb GmbH



Kategorie: Transport & Reisen, Onlinemedien

- Marke: **bahn.de**
- Aufbau datenbasierte Werbevermarktung / Onsite bahn.de
- Akquise von neuen Werbepartnern und Mediaagenturen
- Marktbeobachtung, Recherche potenzielle Kunden/Agenturen
- Entwicklung von neuen Werbeformaten und Media-Lösungen
- Schnittstelle zw. Agenturen und externe DB Kunden
- Erstellung von Angeboten, Mediakonzepten, Verhandlung
- Teilnahme an Messen und Events (ITB)
- Projektsteuerung, Reporting, Umsatzforecast
- Partner: Amazon Audible, Motel One, Stadt Berlin, Sky Ticket etc.

BigCityBeats GmbH



Kategorie: Musik-Festival, Jugendmarketing

- Marke: **BigCityBeats WORLD CLUB DOME**
- Akquise und Entwicklung von Markenpartnerschaften
- Erstellung von Angeboten und Eventmarketingkonzepten
- Umsatzverantwortung, Reporting zum CEO, Forecast
- Entwicklung von neuen Werbe- und Brandingformaten
- Projektmanagement und Kundenbetreuung vor Ort
- Schnittstelle zw. Marken, Agenturen und Veranstalter
- Partner: New Yorker, Telekom Magenta VR, Logitech etc.

ZTE Deutschland GmbH



Kategorie: Consumer Electronic, Smartphones

- Marke: **ZTE Mobile**
- Budgetverantwortung Mai 2015-2018 ~ 2,5- 3 Mio. Euro
- Aufbau und Teamleitung von 6 Marketing/ Digital Mitarbeiter
- Aufbau B2B Händlerportal und Relaunch B2C Webseite
- Entwicklung B2C Marketingstrategie für D-A-CH Region u.a. ZTE Blade V6, Axon & Axon Mini Produktlaunch, Got to Market
- Kampagnenplanung B2C & B2B Online, TV, Print, OoH, Social-Media
- Vertragsverhandlung und Steuerung von Medien, Influencer und Key-Partner u.a. Computer Bild, Chip, Connect, Telecom Handel
- Initiator Borussia Mönchengladbach Co-Sponsoring Deal 2016
- Eventmarketing Konzeption IFA 2015 und 2016
- Steuerung Kreation und Werbemittelproduktion aller Art
- Projektlead zwischen Partnern, Agenturen und Freelancer